

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE

ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOSSIER PEDAGOGIQUE

SECTION

BACHELIER EN COMMERCE EXTERIEUR

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ECONOMIQUE DE TYPE COURT

CODE : 719100S32D1

DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 13 juillet 2009,
sur avis conforme de la Commission de concertation**

BACHELIER¹ EN COMMERCE EXTERIEUR

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ECONOMIQUE DE TYPE COURT

1. FINALITES DE LA SECTION

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991, cette section doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale et culturelle;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

Cette section vise à permettre à l'étudiant², conformément au profil professionnel annexé et compte tenu de son niveau de formation, d'acquérir les compétences théoriques, techniques et méthodologiques relatives :

- ◆ à la gestion des échanges commerciaux internationaux au niveau de la stratégie, du financement, du marketing et des aspects économiques et légaux,
- ◆ à la collecte d'informations sur les marchés étrangers à partir de sources documentaires adaptées et mises à jour,
- ◆ à la gestion des transactions dans leurs différentes étapes (prospection, étude de marché, choix des partenaires, négociation, aspects contractuels, aspects financiers et risques, ...),
- ◆ à la détermination d'options stratégiques en fonction de son analyse de la situation géopolitique internationale et des mécanismes de la vie économique, politique, sociale et culturelle des pays concernés.

En outre, elle vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ de développer ses qualités de communicateur et ses compétences de communication dans deux langues étrangères ;
- ◆ de développer ses facultés d'adaptation aux évolutions et aux besoins de son environnement professionnel y compris en terme de formation continuée ;
- ◆ de développer une réflexion notamment éthique sur ses responsabilités professionnelles.

¹ Dans les dossiers, le masculin est utilisé à titre épïcène.

² Idem

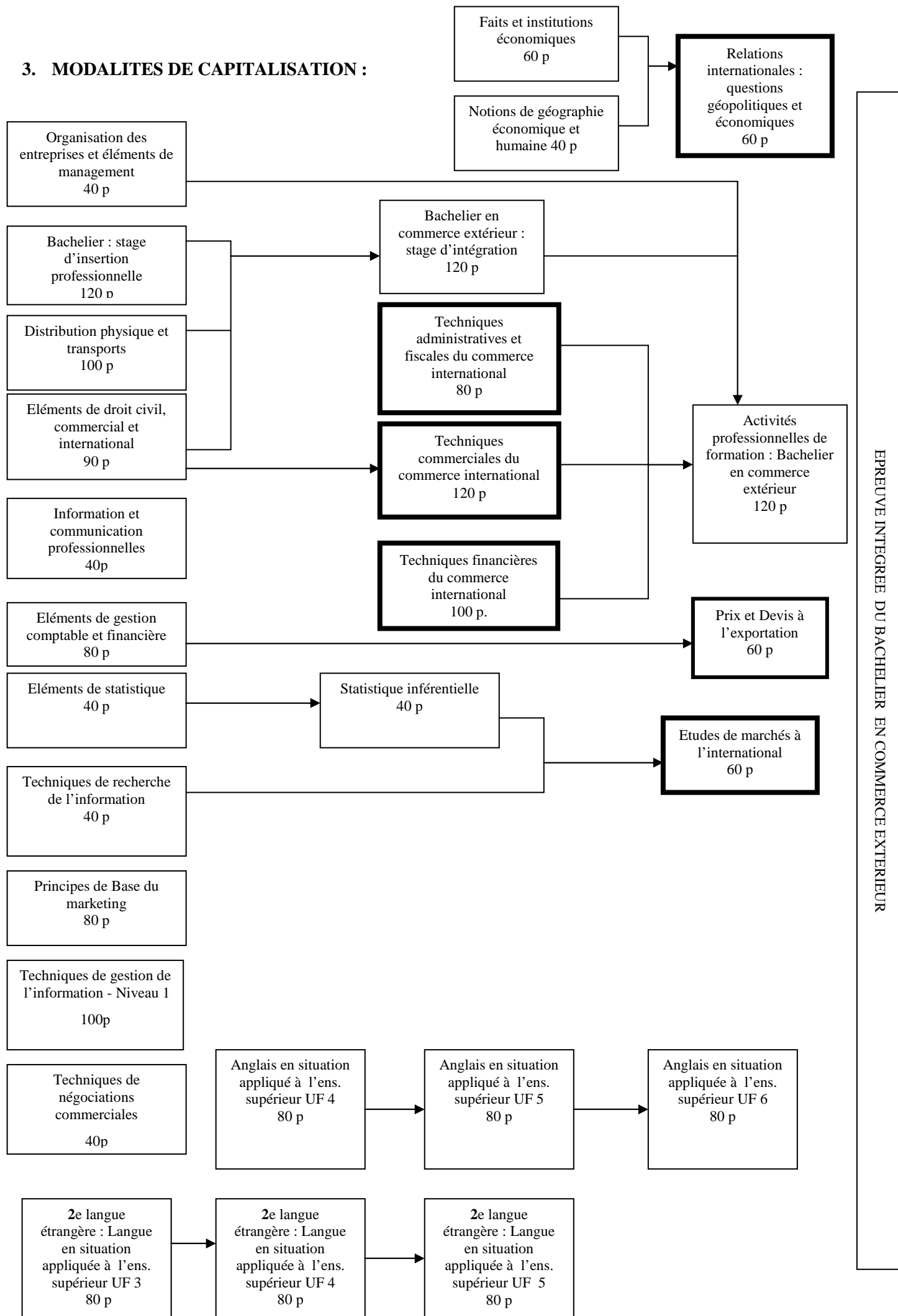
2. UNITES DE FORMATION CONSTITUTIVES DE LA SECTION

<u>Intitulés</u>	<u>Classement des U.F.</u>	<u>Code des U.F.</u>	<u>Code du domaine de formation</u>	<u>Unités déterminantes</u>	<u>Nombre de périodes</u>
Faits et institutions économiques	SCEC	715101U32D1	702		60
Notions de géographie économique et humaine	SCEC	021433U32D1	002		40
Relations internationales : questions géopolitiques et économiques	SCEC	715102U32D1	702	X	60
Organisation des entreprises et éléments de management	SCEC	718211U32D1	702		40
Bachelier : stage d'insertion professionnelle	SCTE	325304U31D1	303		120/20
Distribution physique et transports	SCEC	719104U32D1	704		100
Eléments de droit civil, commercial et international	SCEC	713009U32D1	703		90
Bachelier en commerce extérieur : stage d'intégration	SCEC	719101U32D1	704		120/20
Information et communication professionnelles	SCEC	035022U32D1	002		40
Techniques administratives et fiscales du commerce international	SCEC	719105U32D1	704	X	80
Techniques commerciales du commerce international	SCEC	714110U32D1	704	X	120
Techniques financières du commerce international	SCEC	717402U32D1	702	X	100
Eléments de gestion comptable et financière	SCEC	711201U32D1	702		80
Prix et devis à l'exportation	SCEC	719103U32D1	704	X	60
Eléments de statistique	SCEC	013203U32D1	002		40
Statistique inférentielle	SCEC	013204U32D1	002		40
Techniques de recherche de l'information	SCEC	715000U32D1	702		40
Techniques de négociations commerciales	SCEC	715103U32D1	704		40
Etudes de marchés à l'international	SCEC	714802U32D1	704	X	60
Principes de base du marketing	SCEC	714104U32D1	704		80
Techniques de gestion de l'information - Niveau 1	SCEC	725102U32D1	702		100
<i>En première langue étrangère</i>					
Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF 4	SCEC	730294U32D1	706		80
Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF 5	SCEC	730295U32D1	706		80
Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF 6	SCEC	730296U32D1	706		80

<i>En deuxième langue étrangère</i>					
Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF3	SCEC	730193U32D1	706		80
Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF 4	SCEC	730194U32D1	706		80
Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF 5	SCEC	730195U32D1	706		80
OU					
Allemand en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF3	SCEC	730393U32D1	706		80
Allemand en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF4	SCEC	730394U32D1	706		80
Allemand en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF5	SCEC	730395U32D1	706		80
OU					
Espagnol en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF3	SCEC	730493U32D1	706		80
Espagnol en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF4	SCEC	730494U32D1	706		80
Espagnol en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF5	SCEC	730495U32D1	706		80
OU					
Italien en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF3	SCEC	730593U32D1	706		80
Italien en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF4	SCEC	730594U32D1	706		80
Italien en situation appliqué à l'enseignement supérieur UF5	SCEC	730595U32D1	706		80
Activités professionnelles de formation : Bachelier en commerce extérieur	SCEC	719102U32D1	704		120/20
Epreuve intégrée de la section : Bachelier en commerce extérieur	SCEC	719100U32D1	704		160/20

TOTAL DES PERIODES DE LA SECTION	
A) nombre de périodes suivies par l'étudiant	2270
B) nombre de périodes professeur	1830

3. MODALITES DE CAPITALISATION :



EPREUVE INTEGREE DU BACHELIER EN COMMERCE EXTERIEUR

4. TITRE DELIVRE A L'ISSUE DE LA SECTION

Diplôme de « Bachelier en commerce extérieur » de l'enseignement supérieur économique de promotion sociale et de type court.